

## 東京ガステレマーケティング株式会社 行動計画

女性が職業生活において、その希望に応じて十分に能力を発揮し、管理職としても活躍できる雇用環境を整備するため、次のように行動計画を策定する。

1、計画期間 2016年4月1日～2021年3月31日

2、当社の課題

採用女性割合は高く、男女の継続勤務年数に大きな差は見られないが、管理職に占める女性割合が低い。

3、目標

2020年度末までに管理職（課長級以上）に占める女性割合を25%以上にする。

4、取組内容と実施時期

管理層を対象とした研修プログラムを作成し、計画的に履修させる。

●2016年5月～ 人材育成プログラムを社内周知する。



●2017年4月～ 人材育成プログラムに則した人材配置

●2016年5月～ 新・考課者研修の開講



●2017年4月～ 研修履修者を管理職ポストに段階的に登用する。



●2018年4月～ 実際に配属を実施し、定期的なフォローアップを行う。